

# Über den Tellerrand schauen – Nachhaltige Mobilität regional denken

Fachworkshop des Nationalen Unterstützungsprogramms nachhaltig.mobil.planen.

22.01.2026, Braunschweig

**Claudia Fricke**

Bereichsleiterin Mobilitätsmanagement | MOBILOTSIN

Landesnahverkehrsgesellschaft Niedersachsen mbH (LNVG)

Herzlich Willkommen und viel Spaß  
wünschen:



Landesnahverkehrsgesellschaft  
Niedersachsen mbH



Niedersächsisches Ministerium  
für Wirtschaft, Verkehr und Bauen



# MOBILOTSIN - Die Initiative für neue Mobilität vor Ort



Unser Auftrag ist, die niedersächsischen Kommunen, Landkreise und ÖPNV-Aufgabenträger bei der Ausgestaltung einer zukunftsfähigen, sicheren und nachhaltigen Mobilitätsentwicklung zu **beraten** und zu **vernetzen**.

(Auszug aus der Absichtserklärung MOBILOTSIN- Steuerungskreis)

5 JAHRE AUF KURS



# Mit Qualifizierung und Wissensvermittlung nachhaltige Mobilitätimpulse setzen

Kommunales  
Mobilitätsmanagement



Schulisches  
Mobilitätsmanagement



Betriebliches  
Mobilitätsmanagement



# Mit Vernetzung und Austausch für Transparenz und gemeinsames Vorankommen sorgen

Fachkongress für nachhaltige  
Mobilität in Niedersachsen



MOBILOTSIN-online



Community Management



# Mit Beratung und Unterstützung Orientierung für herausfordernde Situationen geben

Fußverkehrs-Checks



Vor Ort Unterstützung



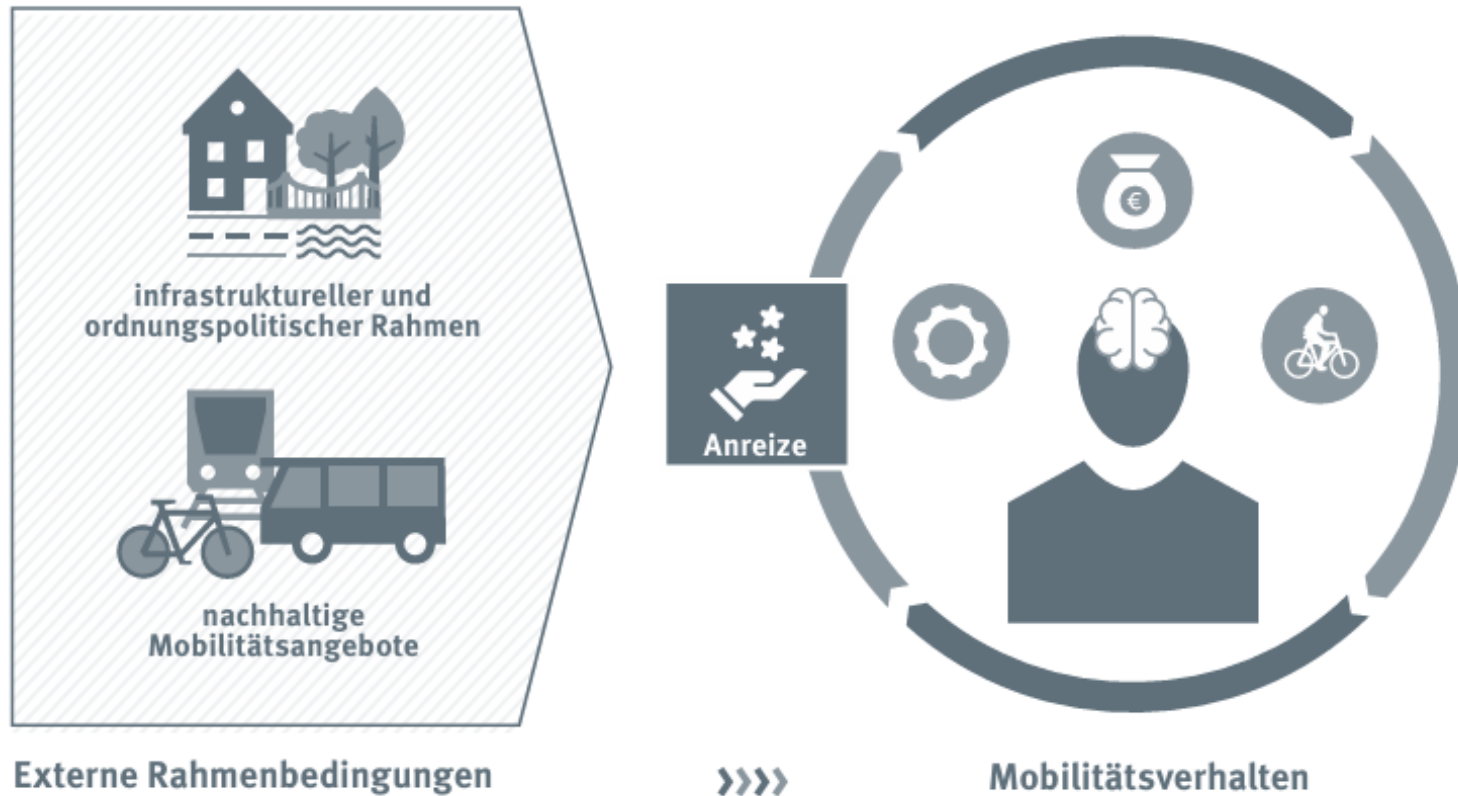
ÖPNV-Beratung



**Warum ist es wichtig, über  
den fachlichen und  
regionalen Tellerrand zu  
schauen?**



# Damit Anreize Wirkung entfalten, müssen sie auf Infrastruktur und Angebote aufbauen können



**Mobilitäts-  
verhalten  
verändert sich  
nicht allein  
durch Angebote**

Funktion von Anreizen im Verhältnis zu externen Rahmenbedingungen (Publikation: [www.umweltbundesamt.de](http://www.umweltbundesamt.de))

# Wann verändern wir unser Mobilitätsverhalten?

Es braucht einen konkreten Anlass, sein Mobilitätsverhalten zu hinterfragen:

- Neuer Job
- Neue Wohnung
- Neue Stadt
- Neue Familienkonstellation
- Neue Impulse durch Freunde und Familie, Bekannte
- Neue Impulse vom Arbeitgeber
- Neue Impulse durch Politik



## Nachhaltige Mobilität regional denken

„Es braucht eine überregionale und **integrierte Verkehrsplanung**, die nicht an Stadt- und Kreis**grenzen** Halt macht.“

„Wenn wir was verändern wollen, müssen wir **ganzheitlich zusammenarbeiten** und **fachlich und regional über den Tellerrand schauen**.“

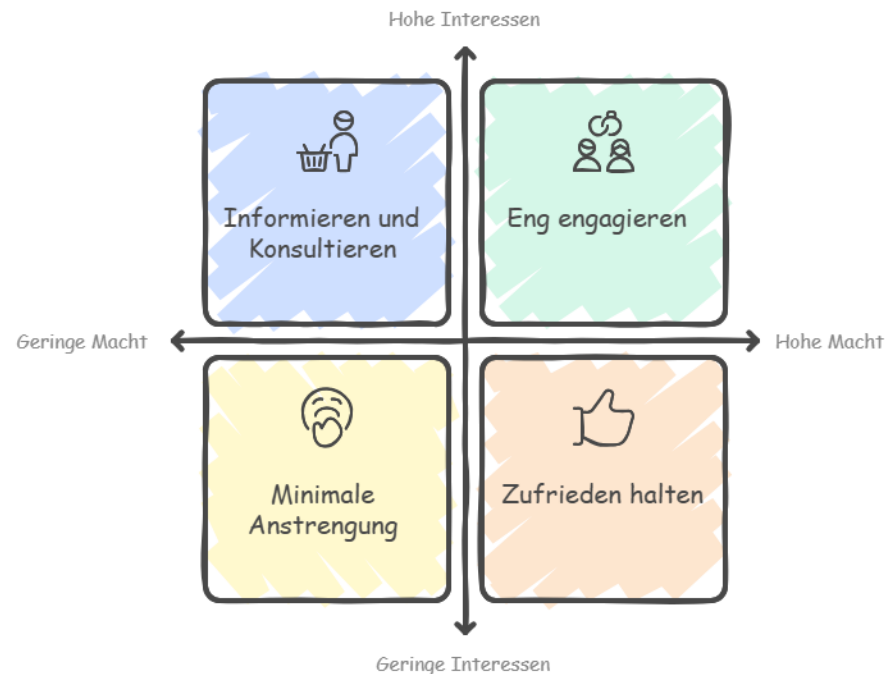


shutterstock.com · 2649109265

# Rolle der Kommune bestimmen – und passende Partner einbinden

Stakeholdergruppe	Kurzbezeichnung	Definition	Anzahl	Für Stakeholder relevante Themen	Kommunikativ zu erreichen durch
Gruppe 1					
Gruppe 2					
Gruppe 3					
Gruppe 4					
Gruppe 5					

<https://www.strategische-wettbewerbsbeobachtung.com/wiki/stakeholderanalyse/>



<https://www.pureconsultant.de/de/projektmanagement/stakeholderanalyse/>

**Wer sind meine Partner, welche Ressourcen tragen sie bei, welchen Mehrwert und welche Restriktionen bringen sie mit?**

... think outside the box

